

Il Responsabile del Servizio

Dott. Claudio Perseu



COMUNE DI BARESSA

PROVINCIA DI ORISTANO

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DELL'AREA
CULTURALE E SCOLASTICA

N. 70/C.I.S.

Il Responsabile del Servizio finanziario attesta la regolarità contabile e la copertura finanziaria ai sensi di legge della spesa imputata a Bilancio con il presente provvedimento.

Il responsabile del Servizio Finanziario

Luciano Onano

OGGETTO: SAGRA DELLA MANDORLA 13 E 14 SETTEMBRE 2014 - AFFIDAMENTO SERVIZIO CAMPAGNA PUBBLICITARIA SU EMITTENTI TELEVISIVE, RADIOFONICHE E QUOTIDIANI REGIONALI.

L'anno **DUEMILAQUATTORDICI** addì **VENTITRE** del mese di **LUGLIO** in Baresa e nella sede del Comune.

Il Responsabile dell'Area Culturale e Scolastica
CLAUDIO PERSEU

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

Che la presente determinazione, in copia:

è affissa alla Sezione Albo Pretorio del sito www.comune.baressa.or.it (n. ____ di pubblicazione) per 15 giorni consecutivi a partire dal _____.

Dalla residenza comunale, _____

IL SEGRETARIO COMUNALE

Dott.ssa Cristina Corda

Visto il Regolamento degli uffici e dei servizi approvato con deliberazione della Giunta Comunale n. 29 del 6.4.2009, come modificata ed integrata con deliberazioni della Giunta Comunale n. 94 del 30.07.2009, n. 60 del 08.07.2010, n. 85 del 09.09.2010 e n. n. 130 del 16.12.2010, con la quale sono state individuate le aree della struttura amministrativa dell'ente, così articolata:

- Area amministrativa – finanziaria;
- Area tecnica;
- Area sociale;
- Area personale ed affari generali;
- Area culturale e scolastica

Visto il decreto sindacale n. 5 del 20.05.2014 relativo alla nomina del sottoscritto responsabile dell'area culturale e scolastica;

Visto il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Visto il bilancio di previsione anno 2014, approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n.16 del 19.06.2014;

Vista:

- la deliberazione della Giunta Comunale n. 27 del 20.03.2014, relativa all'approvazione del "Programma Sagra della Mandorla anno 2014";
- la deliberazione, n. 79 del 10.07.2014, con la quale la Giunta Comunale ha dettato gli indirizzi cui il Responsabile del Servizio deve fare riferimento per l'organizzazione della Manifestazione;

Preso atto che la manifestazione si svolgerà nei giorni 13 e 14 Settembre 2014;

Vista la deliberazione, n. 82 del 10.07.2014, con la quale la Giunta Comunale ha dettato gli indirizzi cui il Responsabile del Servizio deve fare riferimento per l'organizzazione della Campagna pubblicitaria per la Sagra della Mandorla 2014;

Preso atto che la manifestazione si svolgerà nei giorni 13 e 14 Settembre 2014;

Premesso che, per dare attuazione a quanto stabilito dalla Giunta Comunale con l'atto sopra citato, si rende necessario procedere a dare incarico per:

1. Pubblicazione di n. 2 avvisi pubblicitari - 12 moduli a colori - di cui uno in giorno festivo, sul quotidiano regionale L'Unione Sarda, nella pagina Spettacolo o Cronaca Regionale, nei giorni 13 e 14 Settembre;
2. Realizzazione di uno spot televisivo 20 secondi;

3. N. 40 passaggi pubblicitari sull'emittente televisiva regionale "Videolina" - durata dello spot 20 secondi ciascuno - in rotazione regionale;
4. N. 35 passaggi pubblicitari sull'emittente televisiva "Sardegna Uno" - durata dello spot 20 secondi ciascuno - fasce di maggior ascolto.
5. SKY BANNER rotazione 33% posizione spalla destra su web-www.unionesarda.it, per un periodo di sette giorni;
6. Realizzazione grafica per SKY BANNER;
7. Messa in onda, su emittente radiofonica regionale, n. 48 comunicati pubblicitari, durata 30 secondi ciascuno, a rotazione in abbinamento ai giornali radio e rubriche informatiche; Produzione servizio redazionale con intervista da dedicare alla Sagra e messa in onda all'interno di radiogiornali regionali.

Considerato che trattasi di spesa volta ad assicurare la realizzazione della manifestazione in oggetto;

Preso atto che non risultano attive convenzioni CONSIP aventi per oggetto forniture con caratteristiche uguali o comparabili con quelle oggetto della presente procedura di fornitura;

Atteso che, trattandosi di servizi di importo complessivo per cui è consentito, ai sensi dell'art. 125 del Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs n. 163 del 12.04.2006) di procedere all'affidamento in economia mediante affidamento diretto, ricorrono i presupposti di fatto e di diritto per procedere secondo le citate disposizioni;

Considerato che:

- la fornitura in oggetto rientra nelle categorie merceologiche elencate dal regolamento comunale per l'acquisizione in economia di beni e servizi, in conformità al d.P.R. n. 207/2010;
- il valore contrattuale non supera la soglia stabilita per gli affidamenti diretti dal regolamento comunale per l'acquisizione in economia di beni e servizi;

Precisato, ai sensi dell'art. 192 del d.lgs n. 267/2000 che:

1. con l'esecuzione del contratto si intende realizzare il seguente fine: Pubblicizzare la Sagra della Mandorla;
2. i contratti hanno per oggetto "Campagna pubblicitaria Sagra della Mandorla 2014";
3. in conformità al regolamento comunale per gli acquisti in economia il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza commerciale (*per un importo inferiore a euro 40.000*);
4. Le clausole essenziali sono contenute nel presente atto;
5. La scelta dei contraenti è stata effettuata ai sensi dell'art. 125 del d.lgs n. 163/2006 e del d.P.R.L n. 207/2010, del regolamento comunale per gli acquisti in economia e di quanto stabilito dalla Giunta con atto n. 73/2013;

Dato atto che:

- È stato richiesto preventivo di spesa alle Ditte:
 1. PBM SRL Pubblicità Multimediale di Cagliari;
 2. SARDEGNA TV Srl di Cagliari;
 3. Radio Cuore di Oristano;
- Le suddette ditte hanno provveduto a presentare regolare offerta;

Ritenute le offerte presentate congrue e vantaggiose per l'Amministrazione Comunale;

Visto:

1. Il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
2. Il DLgs n. 163/2006 Codice appalti;
3. Il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti;
4. Il regolamento comunale per l'acquisizione in economia di beni e servizi;

Tutto ciò premesso:

DETERMINA

Di richiamare tutto quanto esposto in premessa a far parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;

Di affidare alla PBM srl Pubblicità Multimediale di Cagliari il servizio per la realizzazione di una campagna pubblicitaria per la Sagra della Mandorla 2014, così in dettaglio:

- a. Messa in onda, sull'emittente televisiva regionale VIDEOLINA, di n. 40 spot durata 20" in rotazione TG, per un compenso di € 1.445,20 più I.V.A. 22%;
- b. Pubblicazione di due avvisi-spazio mezzo-piede pagina a colori e regionale in pagine di cronaca o nell'inserto ESTATE, di cui uno festivo, sul quotidiano L'UNIONE SARDA nei giorni 13 e 14 Settembre, per un compenso di € 442,00 più I.V.A. 22%;

- c. Realizzazione della grafica per l'avviso da pubblicare sul quotidiano L'UNIONE SARDA, per un compenso di € 20,00 più I.V.A. 22%;
- d. SKY BANNER rotazione 33% posizione spalla destra su web-www.unionesarda.it, per un periodo di sette giorni, per un compenso di € 550,00 + IVA 22%;
- e. Realizzazione grafica per SKY BANNER per un compenso di € 30,00 + IVA 22%;

Di affidare alla Ditta BIBIGÙLA di Abis Maurizio di Oristano il servizio per la realizzazione di uno spot televisivo - durata 20", mediante manifesto Sagra 2014 e immagini, audio speaker e colonna sonora per un compenso di € 100,00 più I.V.A. 22%;

Di affidare all'emittente televisiva SARDEGNA TV S.r.L. di Cagliari il servizio per la realizzazione di una campagna pubblicitaria per la Sagra della Mandorla 2014, così in dettaglio:

- a. Messa in onda, sull'emittente televisiva regionale SARDEGNA UNO, di n. 35 spot da 20", fasce di maggior ascolto (prima serata e telegiornale), per un compenso di € 500,00 più I.V.A. 22%;

Di affidare all'emittente RADIO CUORE la realizzazione di una campagna promozionale da dedicare alla Sagra della Mandorla 2014 così come segue:

- a. Produzione numero uno spot, durata 30 secondi, impiego voce locale e base musicale;
- b. Messa in onda numero 80 comunicati pubblicitari, durata 30 secondi ciascuno, fasce orarie di alto ascolto;
- c. Produzione servizio redazionale con intervista da dedicare alla Sagra e messa in onda all'interno di radio giornali regionali;

Per un compenso di € 170,40 più I.V.A. di legge;

Di impegnare per tutto quanto sopra esposto, la totale somma di € 3.974,27 ai Capitol del bilancio 2014 elencati nella sottostante tabella per le somme a fianco indicate:

Somma da impegnare	Capitolo	Codice Intervento	Oggetto impegno	CED
€ 1.763,14	2109/2	1.07.02.03	Campagna pubblicitaria su Videolina	
€ 122,00	2109/2	1.07.02.03	Realizzazione spot	
€ 671,00	2109/2	1.07.02.03	SKY BANNER	
€ 36,60	2109/2	1.07.02.03	Realizzazione grafica SKY BANNER	
€ 539,24	2109/2	1.07.02.03	Pubblicazione Avviso sul quotidiano L'Unione Sarda	
€ 24,40	2109/2	1.07.02.03	Realizzazione grafica avviso L'Unione Sarda	
€ 610,00	2109/2	1.07.02.03	Campagna pubblicitaria su Sardegna Uno	
€ 207,89	2109/2	1.07.02.03	Campagna pubblicitaria su Radio Cuore	

Di provvedere al pagamento su presentazione di fattura debitamente controllata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale,

Di dare atto che, ai sensi dell'art. 3, Legge 13 Agosto 2010, n. 136, come modificato dall'art. 7, comma 4 del d.l. 187/2010, il Codice identificativo di gara (**CIG**), attribuito dall'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, che identifica le forniture di cui al presente atto sono le seguenti:

SERVIZIO	CIG
Campagna pubblicitaria su VIDEOLINA	Z9A1041AE7
Pubblicazione due avvisi su UNIONE SARDA	ZAD1041B1F
Realizzazione spot televisivo	ZA01041B8A
SKY BANNER	Z2B1041B61
Campagna pubblicitaria su SARDEGNO UNO	Z631041BC4
Campagna pubblicitaria su RADIO CUORE	ZD81041BED
